

Boletim DSM do Leite

Ruminantes Brasil



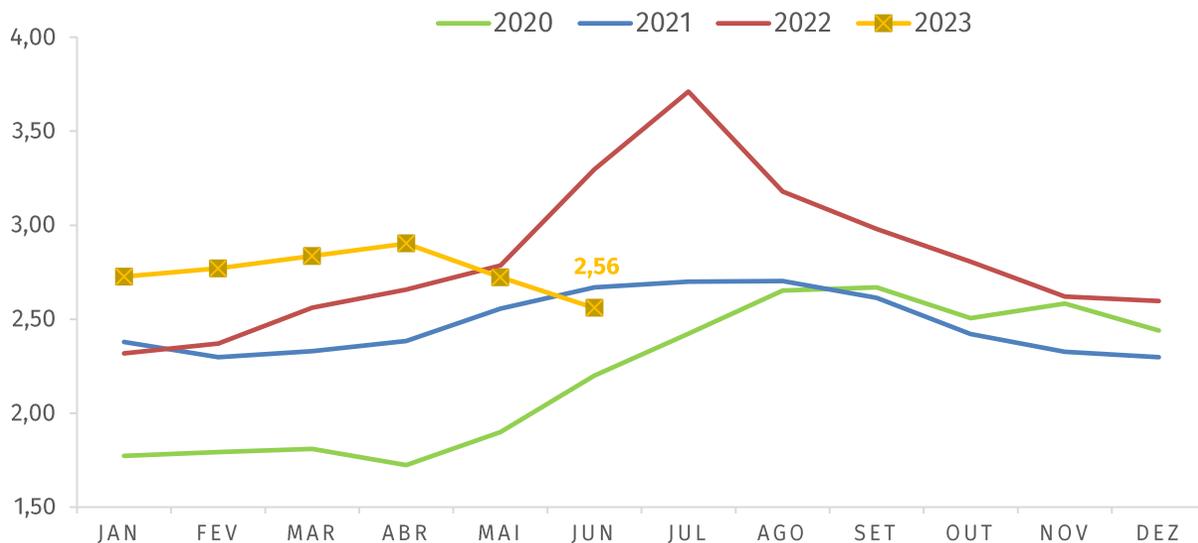
Julho, 2023

dsm-firmenich 

PREÇO DO LEITE AO PRODUTOR

O preço do leite captado em junho/23 foi de R\$ **2,5568/litro** na “Média Brasil”, **recuo de 6,02%** em relação a **maio**, fechando o primeiro semestre com queda acumulada de 1,4%.

No entanto, o preço médio do semestre é de **2,7505/litro** e está **3,31% acima** do verificado no mesmo período do ano passado.



QUEDA NOS CUSTOS DA PECUÁRIA LEITEIRA

Custo Operacional efetivo **caiu 1,7%** em junho, Influenciado pela desvalorização do concentrado, dos adubos e dos corretivos, incentivando investimentos na produção.

TERCEIRA ALTA CONSECUTIVA NA CAPTAÇÃO DE LEITE

A queda nos custos tem favorecido a recuperação da oferta de leite mesmo na entressafra. O Índice de Captação Leiteira do Cepea (ICAP-L) **aumentou 1,5%** na “Média Brasil”, em junho.

AVANÇO DAS IMPORTAÇÕES

Volume está quase 3 vezes acima do registrado no ano passado

As importações seguiram em alta, com **aumento de 1,6%** em junho, somando **1,09 bilhão de litros** em equivalente de leite no primeiro semestre de 2023, a quantidade representa **9,5% da captação formal**.

Preços negociados seguem mais competitivos em relação aos nacionais

A menor oferta de leite brasileiro elevou as cotações ao longo da cadeia no primeiro semestre, distanciando os preços nacionais dos internacionais.

Os lácteos importados em junho foram negociados entre abril e maio, quando os valores do leite brasileiro seguiam em patamares mais elevados.



RECUPERAÇÃO GRADUAL DO CONSUMO

O aumento na oferta de lácteos deve contribuir para a redução dos preços internos e aumentar a demanda nos próximos meses.

CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES DE LÁCTEOS

- Considerando **total de lácteos, crianças e adolescentes** se destacam como **maiores consumidores**;
- **Crianças e adolescentes** também são os **maiores consumidores** de **bebidas lácteas e leite fluído**;
- O **consumo de queijo aumenta com o avanço da idade** dos consumidores;
- **Não há diferença** de consumo total de lácteos **entre gêneros**;
- Regiões de **maior renda média** têm **maior consumo** de leite e derivados.

QUEM SÃO OS MAIORES CONSUMIDORES DE LÁCTEOS?

MAIORES CONSUMIDORES DE LEITE E QUEIJO CONHECEM O SISTEMA DE PRODUÇÃO

Perfis de consumidores dos dois produtos se assemelham, com exceção da geração que pertencem. Ambos vivem no meio rural e dispõem de renda elevada.

MULHERES CONSOMEM 54% MAIS IOGURTE QUE HOMENS

A renda também tem forte impacto, o consumo de iogurte na classe AB é duas vezes maior em comparação com a classe C e 3 vezes maior em relação a classe DE.

ADULTOS CONSOMEM PRODUTOS DE MAIOR VALOR AGREGADO

Pessoas de 20 a 59 anos se destacam no consumo de produtos com maior valor agregado, como queijos.

PERSONAS POR PRODUTO



Leite

Homem, geração silenciosa, classe AB e residente em zona rural

consumo médio (kg/ano)

26,46



Iogurte

Mulher, geração Y, classe AB e residente em zona urbana

consumo médio (kg/ano)

8,14



Queijo

Homem, geração baby boomer, classe AB e residente em zona rural

consumo médio (kg/ano)

6,21



12ª Edição Programa Qualidade do Leite Começa Aqui!



O Programa Qualidade do Leite começa Aqui! da **dsm-firmenich**, reconhece produtores que atingem altos níveis de qualidade na produção de leite.

Concorrem:

RAÇAS

- Holandês
- Jersey/Joersolando
- Mestiças

CATEGORIAS

- Qualidade
- Quantidade & Qualidade

VOCÊ PRODUZ LEITE COM QUALIDADE.
A gente sabe e, por isso, premia!



Além do Certificado de Qualidade Superior do Leite, você concorre a uma tonelada de Bovigold® Ultra.

PARTICIPE DO MAIOR PROGRAMA DE INCENTIVO À PECUÁRIA LEITEIRA.

Entre em contato com nossa equipe, empresas representantes ou cooperativas parceiras!

dsm-firmenich ●●●